



Ausstellung in der Eingangshalle des Kulturforums Berlin

DAS GESTALTUNGSKONZEPT ENTSTAND IM RAHMEN
EINES SEMESTERPROJEKTS AN DER KUNSTHOCHSCHULE BERLIN-
WEISSENSEE, AN DEM STUDIERENDE DER FACHGEBIETE
BÜHNENBILD, PRODUKTDESIGN UND VISUELLE KOMMUNIKATION
BETEILIGT WAREN.

Studierende/Students FABIAN FUHRBERG, WOLF JESCHONNEK, SHIWEN LIU, ANNA STEINMANN,
ANNA WACKERL, MARIUS WENKER, YONG ZHAO

Betreuer/Supervisors PROF. STEFAN KOPPELKAMM UND PROF. HELMUT STAUBACH

in Kooperation mit/in cooperation with NAUKA KIRSCHNER (100 BESTE PLAKATE E.V.)

Exhibition in the entrance hall of the Berlin Kulturforum

THE LAYOUT CONCEPT ORIGINATED AS PART OF A
SEMESTER PROJECT AT THE KUNSTHOCHSCHULE BERLIN-
WEISSENSEE, INVOLVING STUDENTS FROM THE
FIELDS OF STAGE DESIGN, PRODUCT DESIGN AND
VISUAL COMMUNICATIONS.

Wie macht man eine Plakatausstellung?

STEFAN KOPPELKAMM, HELMUT STAUBACH

Noch vor dem »Wie« stellt sich die Frage nach dem
»Wo«: Wo gehören Plakate hin? In den Stadtraum, in
dem sie sich alltäglich behaupten müssen? Ins
Museum, wo sie sich sofort in »Plakatkunst« verwan-
deln? An einen möglichst ausgefallenen Ort, der
in der »Szene« und in den Medien Aufsehen erregt? In
nächste Nähe zu den wichtigen Galerien?
Und wie stellt man sie aus? Gerahmt, unter Glas,
wie kostbare Unikate? An die Wand gepinnt wie an ein
schwarzes Brett?

Und: Wer schaut sich so eine Ausstellung überhaupt
an? Menschen aus der Grafik-Szene und der Werbung
oder auch andere? Kann es gelingen, ein breiteres
Publikum in eine Plakatausstellung zu locken?

All diese Fragen wurden unter den Beteiligten kontro-
vers diskutiert, allgemeingültige Antworten wurden
nicht gefunden. Die Studierenden erkundeten die
Stadt, dokumentierten museale Räume, leerstehende
Brauereien, Supermärkte und Umspannwerke, ent-
wickelten Vorschläge für Ausstellungen, die sich
auf einen »Parcours« verteilen und für Ausstellungen
unter freiem Himmel.

Die einzelnen Teams präsentierten dann zur Semester-
mitte unterschiedlichste Ausstellungssysteme:
Stellwandsysteme aus Wellpappe, Raumstrukturen,
die aus der Addition von Holzrahmen entstanden
oder aus der ununterbrochenen Linie eines weißen

How is a poster exhibition put together?

STEFAN KOPPELKAMM, HELMUT STAUBACH

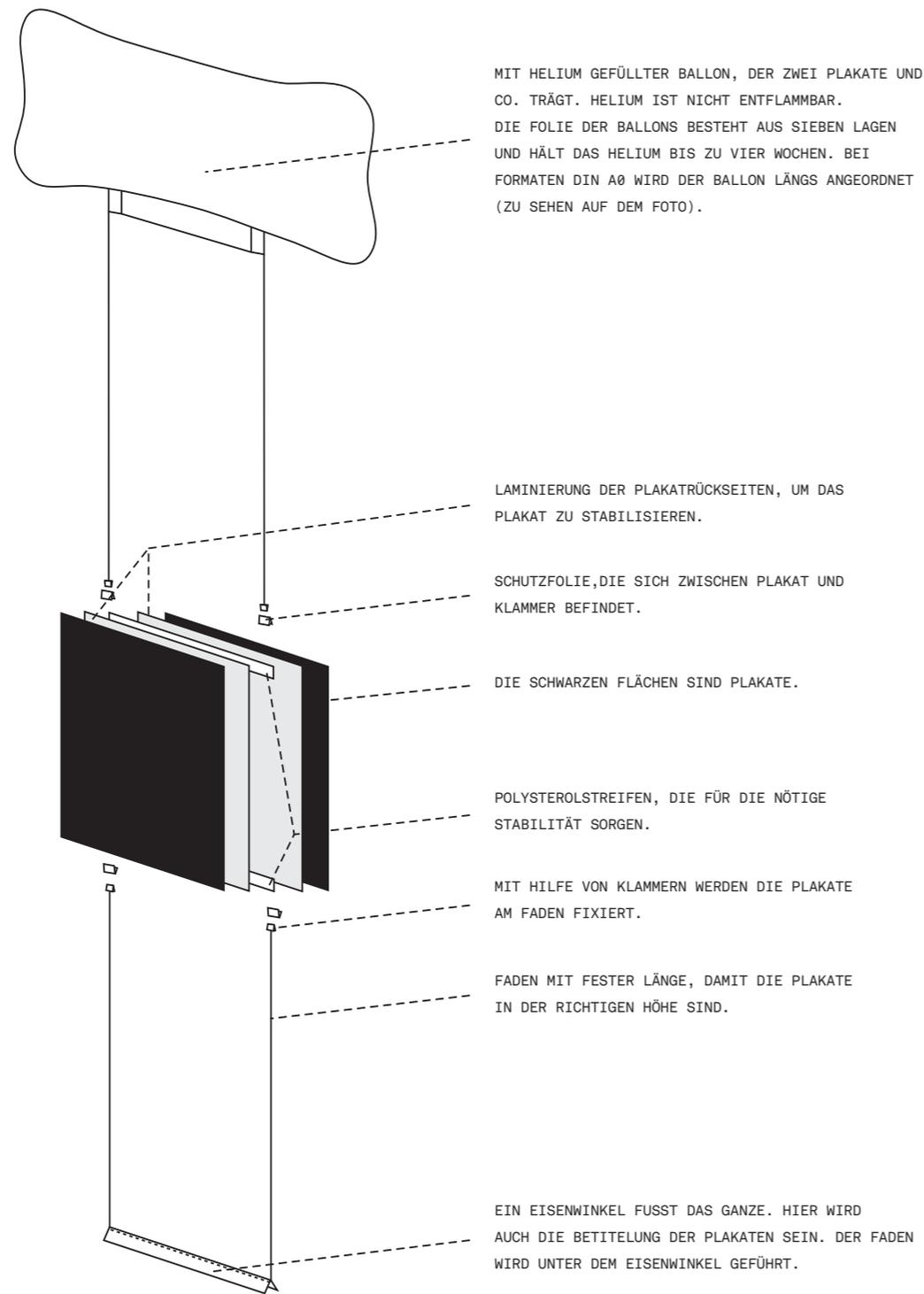
Even before the »how« comes the question of
»where«: where do the posters belong? In
the urban space, where they must daily hold
their ground? In the museum, where they trans-
form immediately into »poster art«? In an as
unusual place as possible that causes a stir in
the »scene« and in the media? In close proximity
to important art galleries?

How should they be displayed? Framed and
under glass, like precious specimens? Pinned
onto a wall like on a notice board?

Who is going to look at an exhibition like this?
People from the graphic arts scene and adverti-
sing, or others, too? Is it possible to attract a
broader public to a poster exhibition?

All of these questions were hotly debated by the
people involved, generally valid answers were
not found. The students reconnoitred the city,
documented museum rooms, vacant breweries,
supermarkets and transformer stations; they
drew up proposals for exhibitions spread across
a show-jumping course and for exhibitions in
the open air.

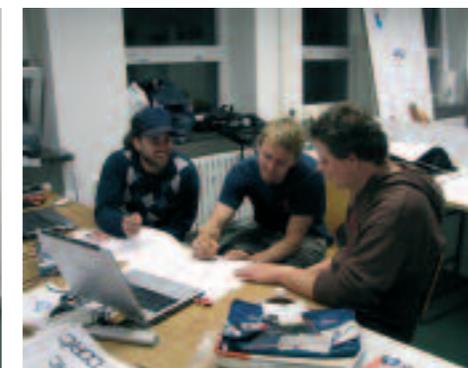
Then at mid-term, each of the teams presented
the most diverse exhibition systems:
Movable wall systems made of corrugated card-
board, spatial structures generated by the



Kunststoffrohrs. Andere ließen sich von der Ästhetik der Baustellenabsperungen inspirieren oder hängten die Plakate einfach an Wäschespinnen aus dem Baumarkt.

Und nachdem dann der favorisierte Entwurf intern längst feststand, kam unerwartet ein völlig neuer Vorschlag: Wir hängen die Plakate an Heliumballons! Eine schöne Idee, dachten wir, aber kaum realisierbar, kennt doch jeder seit seiner Kindheit die Enttäuschung, wenn am nächsten Morgen der Ballon vom Jahrmarkt nur noch zehn Zentimeter über dem Fußboden schwebt.

Aber auch dieses Problem wurde gelöst: Im Institut für Luft und Raumfahrt der Technischen Universität Berlin fand sich eine spezielle Folie, die für den Bau von Luftschiffen verwendet wird und besonders »dicht« ist: Unsere Prototypen schwebten auch nach vier Wochen noch unter der Decke. Und als sich dann die Verantwortlichen der Kunstbibliothek (die nicht nur Bücher, sondern auch die größte deutsche Plakatsammlung besitzt) spontan für das Projekt begeisterten, war mit der Eingangshalle des Kulturforums auch ein prominenter Ort gefunden, der öffentlichen Raum und Museum aufs Beste miteinander verbindet.



addition of wooden frames or the uninterrupted line of a white plastic pipe. Others were inspired by the aesthetics of construction site barriers or simply hung the posters on rotary clotheslines bought at a DIY store.

Then, after we thought we had long decided on the preferred proposal, unexpectedly an entirely new suggestion cropped up: let's hang the posters on helium balloons! A good idea, we thought, but hardly implementable; we all remember our childhood disappointment when the next morning the balloon from the fair hung only a hand-width above the floor.

Yet, even this problem was solved: at the Aerospace Institute at the Technische Universität Berlin a special foil was found that is used for the construction of dirigibles and is especially »tight«: Four weeks later, our prototypes were still floating right below the ceiling. And then, when the people in charge at the art library (that possesses not only books, but the largest German poster collection) became impulsively enthused about the project, a prominent location was found in the entrance hall of the Kulturforum, which ideally combines public and museum space.