

*STUDIENPLAN*  
**BA-VISUELLE**  
**KOMMUNIKATION**

## BACHELOR IM FACHGEBIET VISUELLE KOMMUNIKATION

### *Studienziele und Qualifikationsprofil*

Visuelle Kommunikation bezeichnet Kommunikationsprozesse, bei denen Bilder (statisch oder bewegt), Zeichen, Text und Sound Verwendung finden. Träger visueller Kommunikation können zweidimensionale, gedruckte Medien, digitale Medien und räumliche Medien sein. Die Studierenden erwerben auf der Grundlage künstlerischer, gestalterischer und konzeptioneller Erfahrungen die Fähigkeit zur Konzeption, Gestaltung und Realisierung kommunikativer Prozesse. Im Zentrum des Studiums stehen Entwurf und Konzeption. Den gestalterischen und theoretischen Grundlagen der Visuellen Kommunikation kommt dabei eine besondere Bedeutung zu. Der Erwerb einer breiten gestalterischen Basis und ein Verständnis der wesentlichen, das Berufsfeld bestimmenden Medien befähigt die Studierenden dazu, komplexe und Disziplinen übergreifende Aufgaben methodisch anzugehen und zu lösen.

Kennzeichen des Studiums ist eine intensive Wechselwirkung zwischen praktischer gestalterischer Arbeit und theoretischer Auseinandersetzung mit den Wirkungsweisen visueller, audiovisueller und verbaler Kommunikation sowie mit kulturellen und gesellschaftlichen Themen. Die Studierenden entwickeln auf diese Weise nicht nur eine unabhängige kritische Position gegenüber der eigenen Tätigkeit, sondern auch einen theoretischen und historischen Bezugsrahmen, der für die Bildung von Qualitätsmaßstäben und Beurteilungskriterien unerlässlich ist.

Die Arbeit in den Projekten ist zentral für die Lehre. Konzeptions- und Umsetzungsmethoden erlernen die Studierenden während des Projektstudiums an konkreten Aufgaben, die in der Auseinandersetzung mit externen Partnern realisiert werden. Mit zunehmender Eigenständigkeit setzen sich die Studierenden eigene Schwerpunkte und definieren ihre Themen selbst. Entwurf und Konzeption stehen im Zentrum des Studiums. Das Studium bereitet auf das konsekutive Studium im Masterstudiengang Visuelle Kommunikation, auf den Einstieg in die Berufspraxis und auf das Weiterstudium in Master- und Diplom-Studiengängen verwandter gestalterischer Disziplinen vor.

### *Praxisbezug*

Das Studium der Visuellen Kommunikation bereitet auf eine Tätigkeit in einem dynamischen, sich permanent verändernden Arbeitsfeld vor. Das Studium zielt deshalb nicht auf Spezialisierung sondern auf ein breit angelegtes Verständnis unserer visuellen Kultur. Es soll dazu befähigen, im Bereich der Visuellen Kommunikation eine eigenständige gestalterische Position zu entwickeln und diese bei Bedarf immer neu zu bestimmen.

### *Studienaufbau*

Die Dauer und der Umfang des Studiums beträgt 8 Semester einschließlich der Anfertigung der studienabschließenden Bachelor-Arbeit. Das Studium ist modularisiert und in zwei Studienabschnitte unterteilt. Der erste Studienabschnitt umfasst die Fachsemester 1 - 4 und entspricht der Zwischenprüfung (studienbegleitend). Der zweite Studienabschnitt umfasst die Fachsemester 5 - 8 und entspricht der Bachelor-Prüfung, die mit der gestalterischen Abschlussarbeit/BachelorArbeit abgeschlossen wird.

**MUSTERSTUDIENPLAN**  
**STUDIENGANG BA-VISUELLE KOMMUNIKATION**

Modulbereiche		Projekt							
BACHELOR - LP		Entwurf und Konzeption	Fachspezifische Grundlagen	Künstlerische und gestalterische Grundlagen	Theorie und Geschichte	Entwurfswerkzeuge und -medien	Praxis	Präsentation und Dokumentation	
BA-Abschluss	8	22						4	26
		18 Gestalterische Abschlussarbeit 4 BA-Kolloquium						Dokumentation & Präsentation der BA-Abschlussarbeit	
2. Studienabschnitt	7	22			6	2	2	2	34
		18 Design Project 4 Kurzzeit-Projekt			4 Theoretische Abschlussarbeit 2 Theorie-Kolloquium	Mediabezogene Begleitung zum Entwurfsprojekt (Wahlpflicht) oder Simulation von Interaktionsprozessen (Wahlpflicht)	Entrepreneurship + Betriebsgründung	Dokumentation & Präsentation	
	6	18	6		2	2	2		30
		Entwurfsprojekt	6 Interactive Media Kurs oder 6 Fotografie Kurs		Theorie (Wahlpflicht)	Mediabezogene Begleitung zum Entwurfsprojekt (Wahlpflicht) oder Simulation von Interaktionsprozessen (Wahlpflicht)	Sprechen über		
5	22	6	6		2	2		32	
		18 Entwurfsprojekt 4 Kurzzeit-Projekt	6 Bewegtes Bild Kurs oder 6 Type Design Course*		Theorie (Wahlpflicht)	Mediabezogene Begleitung zum Entwurfsprojekt (Wahlpflicht) oder Simulation von Interaktionsprozessen (Wahlpflicht)			
	4	18			2	4		2	26
		Einführung in die Projektarbeit: 6 Zeichnen 6 Visuelle Kommunikation 6 Interaction Design			Theorie (Wahlpflicht)	2 Einführung in Programmier- techniken 2 Druckvorstufe		Dokumentation & Präsentation	
	3	24	4		2	2			32
		4 Schrift 2 Web Design Einführung in die Projektarbeit : 6 Räumliches Entwerfen - Ausstellungsgestaltung 6 Bewegtes Bild 6 Typografie	Geschichte der visuellen Kommunikation		Theorie (Wahlpflicht)	Digitales Layout			

## FORTSETZUNG DES STUDIENPLANES

### 1. STUDIENJAHR

	2		6	20	4				30
		Fachspezifische Grundlagen		14 - Vertiefungskurse: 7 Zeichnen II 7 Visuell bildnerisches - Gestalten II 7 Plastisches Gestalten II 7 Räumliches Gestalten II 7 Anatomie/ Morphologie II 7 Grundlagen digitaler Medien II 7 Raum, Bild, Zeichen  6 Werkstattkurs II		Geschichte (Wahlpflicht)			
künstlerische und gestalterische Grundlagen  1. Studienabschnitt	1			24	6				30
				18 - Orientierungskurse: 3 Zeichnen I 3 Visuell bildnerisches - Gestalten I 3 Plastisches Gestalten I 3 Räumliches Gestalten I 3 Anatomie/ Morphologie I 3 Grundlagen digitaler Medien I  6 Werkstattkurs I		4 Geschichte (Wahlpflicht) 2 Grundlagen wissenschaftliches Arbeiten			
		126	22	44	24	12	4	8	240

Die Pflichtkurse werden in gemischten Gruppen absolviert in denen sich Studierende aus allen Fachgebieten befinden. 6 Gruppen, mit je 15 bis 17 Studierenden durchlaufen 6 Kurse, die parallel zueinander stattfinden. - Unterrichtszeiten in den Künstlerischen Grundlagen (KGL) sind immer Mittwoch, Donnerstag, und Freitags 9:30-17:00 Uhr. Montag und Dienstag sind für Veranstaltungen im Fachgebiet Theorie reserviert.

# **Referat für PRÜFUNGSANGELEGENHEITEN - SPRECHZEITEN**

## **Sekretariat Studienangelegenheiten/ Prüfungsamt: Petra Sydow**

Raum A 1.04, Tel. 030 47705 -212/312  
E-Mail: ref-stud@kh-berlin.de  
Mo 9.00 - 12.00 Uhr, Di und Do 13.00 - 16.00 Uhr

- Prüfungsangelegenheiten
- Ausdruck Notenliste/ Studiendokumentation/ Transcript of Records
- Abschlussverfahren (Anmeldung BA, MA, Theoretische Hausarbeit und Diplom)
- Meisterschüler\_in Verfahren

## **Prüfungsamt/ Einreichung Studienbücher, Modulbescheinigungen: Xueh Magrini Troll, Adriana Bickel Haase, N.N. (stud. Mitarbeiter\_innen)**

Raum A1.05, Tel. 030 47705 -269  
Di und Do 13.00 - 16.00 Uhr

- Einreichung Modulbescheinigungen, Studienbuch (Kopien)
- Ausdruck Notenliste/ Studiendokumentation/ Transcript of Records
- alle Formulare sind hier erhältlich

## **Leitung Referat Studienangelegenheiten und Akademisches Auslandsamt: Leoni Adams**

Raum A1.13, Tel: 030 47705 -232  
E-Mail: international@kh-berlin.de  
Mo, Di und Do 13.00 - 15.00 Uhr und nach Vereinbarung

- Internationale Angelegenheiten (Erasmus, Incomings, Outgoings, Partnerhochschulen, Sprachnachweis, Visa-Angelegenheiten/ Studienprognosen etc.)
- Studienabschlussprobleme, akute Studienschwierigkeiten
- Campuscoremanagement

## **Allgemeine Studienberatung: Susan Lipp**

Raum A 1.09, Tel: 030 47705 -342, tel. Sprechzeiten: Di 14.00 - 16.00 + Mi 10.00 - 12.00 Uhr  
persönliche Sprechzeiten: Di 11.00 - 13.00 Uhr + Do 14.00 - 17.00 Uhr  
und nach Vereinbarung, E-Mail: studienberatung@kh-berlin.de

- Studienorientierung und Studienorganisation
- Studieren mit Kind/ Mutterschutz
- Studieren mit Behinderung oder chronischer Erkrankung