

*STUDIENPLAN*  
**BA-TEXTIL- UND  
FLÄCHENDESIGN**

## BACHELOR IM FACHGEBIET TEXTIL- UND FLÄCHENDESIGN

### *Studienziele und Qualifikationsprofil*

Gegenstand des Studiums ist die Gestaltung der Fläche in allen ihren Erscheinungsformen. Diese beinhaltenden Körper, Innen- und Außenräume und Oberflächen im Zusammenhang mit anderen produktorientierten Arbeitsfeldern. Durch die Einbeziehung aktueller technologischer, kultureller und sozioökonomischer Fragestellungen wird ein erweitertes Bezugsfeld geschaffen, das über das klassische Textildesign hinausweist und die traditionellen Kompetenzen des Fachs mit zeitaktuellen Aufgabenstellungen und anderen Disziplinen anwendungsorientiert verbindet. Dies trägt aktuellen Entwicklungen Rechnung, da Textil heute als eine der Zukunftstechnologien gilt. Die Gestaltung von Oberflächen und die Integration von Funktionen hat durch neue Technologien entscheidend an Bedeutung gewonnen und wird das zukünftige Tätigkeitsfeld erweitern.

Neben der Vermittlung traditioneller und neuer Möglichkeiten der Gestaltung textiler und nicht-textiler Materialien und Oberflächen kommt der Beschäftigung mit externen Kontexten große Bedeutung zu. Dies eröffnet ein breites wissenschaftlich-künstlerisches und technologisches Spannungsfeld, das den Anforderungen der Praxis entspricht. Die Auseinandersetzung und der Austausch mit benachbarten Feldern wie Architektur, Produkt- und Mode-Design, Medien und Bildende Kunst wird im Studium gefördert, um gestalterische und technologische Anstöße für den Gestaltungsprozess zu liefern und um neue Einsatzfelder für eine disziplinübergreifende Arbeitspraxis zu erschließen. Um im globalen Kontext agieren zu können, werden die Studierenden befähigt, unterschiedliche kulturelle und gesellschaftliche Umfelder auf breiter Ebene wahrzunehmen, zu bewerten und in ihrer Arbeit zu reflektieren. Der gesellschaftliche Kontext, Fragen des Stils, Trends, Aspekte der Nachhaltigkeit, der Ökonomie sowie Farbe und taktile Stofflichkeit spielen hierbei eine zentrale Rolle. Ziel des Bachelor-Studiums Textil- und Flächen-Design ist, die Studierenden mit gestalterisch eigenständigen und wissenschaftlich fundierten, praxisrelevanten Qualifikationen für das Berufsleben auszustatten. Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, gestalterische, technologische, sozio-kulturelle und ökologische Zusammenhänge zu erfassen und in eigenständige Konzepte und Entwürfe für Textil und Fläche umzusetzen. Wissen über Material und Bearbeitungstechnologien, Mittel der Gestaltung und digitale Werkzeuge wird auf breiter Basis vermittelt und kann von den Studierenden für alle Stadien des Designprozesses – vom Entwurf bis zu Material-, Prozess- und Produktentwicklungen eingesetzt werden.

Im Rahmen des Projektstudiums sollen die Studierenden eigenständige gestalterische Kompetenzen entwickeln. Gefördert wird ein Gestaltungsansatz, der pragmatische Professionalität, kritisches Denken, transdisziplinäre Methodik und ästhetische Autonomie verbindet. Dies zielt auf einen hohen Grad an Reflexion und konzeptionelle Eigenständigkeit. Entwurf und Konzeption sind hierbei ein zentraler Schwerpunkt des Studiums. Der Austausch, Dialog und die Kooperation mit anderen Disziplinen, Partnern aus Praxis, Industrie und Forschungseinrichtungen wird gefördert. Die Fähigkeit zur überzeugenden Vermittlung und Präsentation der eigenen Arbeit sowie zur wissenschaftlichen und theoretischen Einordnung wird im Rahmen des Bachelor-Studiums erlernt und nachgewiesen, um sich als Gestalterin bzw. Gestalter in der beruflichen Praxis erfolgreich platzieren zu können.

**MUSTERSTUDIENPLAN**  
**STUDIENGANG BA-TEXTIL- UND FLÄCHENDESIGN**

Modulbereiche		Projekt							
BACHELOR - LP		Entwurf und Konzeption	Fachspezifische Grundlagen	Künstlerische und gestalterische Grundlagen	Theorie und Geschichte	Entwurfswerkzeuge und -medien	Praxis	Präsentation und Dokumentation	
BA-Abschluss	8	20			6			4	30
		18 Gestalterische Abschlussarbeit			4 Theoretische Abschlussarbeit			Dokumentation und Präsentation der BA-Arbeit	
		2 BA-Kolloquium			2 Theorie-Kolloquium				
2. Studienabschnitt	7	18			2		2	4	26
		Vertiefungsprojekt (Wahlpflicht)			Theorie (Wahlpflicht)		Entrepreneurship + Betriebsgründung	Dokumentation und Präsentation und mediale Aufbereitung von Design V: Dokumentation des Entwurfsprojektes	
	6	18	4		2	2	2	2	30
		Vertiefungsprojekt (Wahlpflicht)	Plastisches Gestalten IV mit Schwerpunkt A, B oder C (Wahlpflicht 2 aus 3 Angeboten)		Critical Writing	Digitale Werkzeuge - CAD/CAM IV (Wahlpflicht) Soft Interactive Technologies II (Wahlpflicht)	„Sprechen über“	Dokumentation und mediale Aufbereitung von Design IV: Bilderstellung, Fotografie	
	5	18	4		2	2		4	30
		Entwurfsprojekt III - Schwerpunkt Entwurf und Umsetzung	Plastisches Gestalten III mit Schwerpunkt A, B oder C (Wahlpflicht 2 aus 3 Angeboten)		Theorie (Wahlpflicht)	Digitale Werkzeuge - CAD/CAM III (Wahlpflicht) Soft Interactive Technologies I (Wahlpflicht)		2 Dokumentation und Präsentation III (A) 2 Dokumentation und Präsentation III (B)	
	4	18	8		2	2		2	32
		Entwurfsprojekt II - Schwerpunkt experimentelle Gestaltung	2 Materialkunde & Materialästhetik II 4 Plastisches Gestalten II mit Schwerpunkt A 2 Plastisches Gestalten II mit Schwerpunkt B oder C (Wahlpflicht)		Theorie (Wahlpflicht)	Digitale Werkzeuge - CAD/CAM II		Dokumentation und Präsentation und mediale Aufbereitung von Design II: Multimedia	
	3	18	8		2	2		2	32
		Entwurfsprojekt I - Schwerpunkt Material & Oberfläche	2 Materialkunde & Materialästhetik I 4 Plastisches Gestalten I mit Schwerpunkt A 2 Plastisches Gestalten I mit Schwerpunkt B oder C (Wahlpflicht)		Theorie (Wahlpflicht)	Digitale Werkzeuge - CAD/CAM I		Dokumentation und Präsentation und mediale Aufbereitung von Design I: Grundlagen der Dokumentation	

## FORTSETZUNG DES STUDIENPLANES

### 1. STUDIENJAHR

künstlerische und gestalterische Grundlagen  1. Studienabschnitt	2		6	20	4			30
		Fachspezifische Grundlagen		<b>14 - Vertiefungskurse:</b> 7 Zeichnen II 7 Visuell bildnerisches - Gestalten II 7 Plastisches Gestalten II 7 Räumliches Gestalten II 7 Anatomie/ Morphologie II 7 Grundlagen digitaler Medien II 7 Raum, Bild, Zeichen  6 Werkstattkurs II	Geschichte (Wahlpflicht)			
	1			24	6			30
		126	22	44	24	12	4	8 240

Die Pflichtkurse werden in gemischten Gruppen absolviert in denen sich Studierende aus allen Fachgebieten befinden. 6 Gruppen, mit je 15 bis 17 Studierenden durchlaufen 6 Kurse, die parallel zueinander stattfinden. - Unterrichtszeiten in den Künstlerischen Grundlagen (KGL) sind immer Mittwoch, Donnerstag, und Freitags 9:30-17:00 Uhr. Montag und Dienstag sind für Veranstaltungen im Fachgebiet Theorie reserviert.

# **Referat für PRÜFUNGSANGELEGENHEITEN - SPRECHZEITEN**

## **Sekretariat Studienangelegenheiten/ Prüfungsamt: Petra Sydow**

Raum A 1.04, Tel. 030 47705 -212/312  
E-Mail: ref-stud@kh-berlin.de  
Mo 9.00 - 12.00 Uhr, Di und Do 13.00 - 16.00 Uhr

- Prüfungsangelegenheiten
- Ausdruck Notenliste/ Studiendokumentation/ Transcript of Records
- Abschlussverfahren (Anmeldung BA, MA, Theoretische Hausarbeit und Diplom)
- Meisterschüler\_in Verfahren

## **Prüfungsamt/ Einreichung Studienbücher, Modulbescheinigungen: Xueh Magrini Troll, Adriana Bickel Haase, N.N. (stud. Mitarbeiter\_innen)**

Raum A1.05, Tel. 030 47705 -269  
Di und Do 13.00 - 16.00 Uhr

- Einreichung Modulbescheinigungen, Studienbuch (Kopien)
- Ausdruck Notenliste/ Studiendokumentation/ Transcript of Records
- alle Formulare sind hier erhältlich

## **Leitung Referat Studienangelegenheiten und Akademisches Auslandsamt: Leoni Adams**

Raum A1.13, Tel: 030 47705 -232  
E-Mail: international@kh-berlin.de  
Mo, Di und Do 13.00 - 15.00 Uhr und nach Vereinbarung

- Internationale Angelegenheiten (Erasmus, Incomings, Outgoings, Partnerhochschulen, Sprachnachweis, Visa-Angelegenheiten/ Studienprognosen etc.)
- Studienabschlussprobleme, akute Studienschwierigkeiten
- Campuscoremanagement

## **Allgemeine Studienberatung: Susan Lipp**

Raum A 1.09, Tel: 030 47705 -342, tel. Sprechzeiten: Di 14-.00 - 16.00 + Mi 10.00 - 12.00 Uhr  
persönliche Sprechzeiten: Di 11.00 - 13.00 Uhr + Do 14.00 - 17.00 Uhr  
und nach Vereinbarung, E-Mail: studienberatung@kh-berlin.de

- Studienorientierung und Studienorganisation
- Studieren mit Kind/ Mutterschutz
- Studieren mit Behinderung oder chronischer Erkrankung