

Gestaltungswettbewerb Rundgang — Tage der offenen Tür 2025 Ideen für ein visuelles Konzept

die weißensee kunsthochschule berlin schreibt das visuelle Konzept für den »Rundgang – Tage der offenen Tür 2025« aus. Wir laden Sie herzlich ein, Ihre Ideen bis zum 24. Januar 2025 einzureichen. Der 1. Preis ist mit einem Preisgeld von 2.000 Euro dotiert und umfasst die gestalterische Umsetzung sämtlicher Werbemedien. Wir freuen uns über zahlreiche Einreichungen aus allen Fachgebieten.

AUFGABE

Entwurf eines visuellen Konzepts für den »Rundgang — Tage der offenen Tür 2025«, das auf diverse Kommunikationsmittel angewendet werden kann. Der Entwurf soll die Hochschule repräsentieren und Lust wecken, die Ausstellungen der Fachgebiete zu besuchen.

Benötigt wird:

Eine kreative Idee, die sich auf folgende Medien anwenden lässt:

- eine Kampagne in den Soziale Medien
- Plakat
- Flyer
- Standbild oder Trailer für das Berliner Fenster (U-Bahn-Werbung) und Kulturscreens in Kultureinrichtungen
- Verschiedene Bannerformate für Mailings, den Newsletter und die Website

Die Werbung richtet sich an eine breite Zielgruppe, auch an Personen, die nicht mit den Kontexten der weißensee kunsthochschule berlin vertraut sind und noch nie vom Rundgang gehört haben.

BEWERBUNG

Bitte geben Sie ein PDF ab mit Skizzen zu Ihrem visuellen Konzept für die verschiedenen Medien, mit einem Plakatentwurf und einem kurzen Text, der Ihre Intention beschreibt.

Das Plakat sollte die folgenden Informationen enthalten:

Rundgang – Tage der offenen Tür
26. und 27. Juli 2025, 12 bis 20 Uhr
weißensee kunsthochschule berlin
Bühningstraße 20
13086 Berlin
kh-berlin.de
Logo der Kunsthochschule
(gerne können Sie auch mit einem Slogan arbeiten)

Bitte beschränken Sie das PDF auf maximal vier Seiten.

Bitte versehen Sie das PDF oben mit Datum, Namen, Fachgebiet, Semesterzahl, Mail-Adresse und Telefonnummer.

ABGABELINK

Bitte reichen Sie Ihre Bewerbung unter folgendem Link ein und achten Sie auf die genaue Bezeichnung der Datei: Name_Vorname_Bewerbung.pdf

Link: <https://next.kh-berlin.de/s/WcQ8iRak3NFaNdj>

Passwort: r7o7YJqtZW

ABGABEFRIST

24. Januar 2025

Die Bekanntgabe des/der Preisträger_in erfolgt Ende Februar. Eine Jury mit Vertreter_innen aus der VK, der Hochschulleitung, des AStA und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wird über die Preisvergabe entscheiden.

Die Ausarbeitung des Entwurfs soll bis 15. April erfolgen. Anschließend werden die verschiedenen Formate umgesetzt.

PREISGELD 1. PLATZ

2.000 Euro

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Preisgeld: Die Honorierung für die Gestaltung aller benötigten Medien, die Produktionsbetreuung und die Nutzungsrechte sind mit dem Preisgeld abgegolten. Die Teilnahme erfordert, dass Sie bis einschließlich des Sommersemesters 2025 an der weißensee kunsthochschule berlin eingeschrieben sind.

Bitte beachten Sie, dass die Ausgestaltung der Medien viel Zeit beansprucht. Bewerben Sie sich bitte nur, wenn Sie im Sommersemester 2025 dafür tatsächlich Kapazitäten haben.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Veronika Breuning, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Tel. 47705-222, presse@kh-berlin.de