

Leipziger Buchmesse: Weiße Wolke über Weißensee

Seit mehr als zehn Jahren ist die Kunsthochschule Berlin Weißensee regelmäßig mit einem eigenen Stand auf der Leipziger Buchmesse vertreten. Gezeigt werden vor allem Bücher von Studierenden, die als Semesterprojekte oder als Abschlussarbeiten entstanden sind. Einige Male ergab sich so ein fruchtbarer Kontakt zwischen den jungen AutorInnen, IllustratorInnen oder FotografInnen und einem Verlag. Das war bei Alexandra Klobouk so, die hier »Onkel & Onkel« kennenlernte. Für den kleinen Berliner Verlag wurde ihr Buch »Istanbul, mit scharfe Soße?« ein großer Erfolg. Gezeigt werden auch wieder die neuesten Werke von anderen erfolgreichen ehemaligen Weißenseern wie Nadia Budde oder Mawil. Ein besonderes Anliegen ist der Kunsthochschule die Gestaltung des Messestands. In diesem Jahr haben Studierende der Visuellen Kommunikation und des Produkt-Designs im Rahmen eines von Prof. Susanne Schwarz-Raacke, Prof. Stefan Koppelkamm und der Ausstellungsdesignerinnen Lena Panzlau betreuten Kurses zusammengearbeitet. Der ausgewählte Entwurf von Claudia Schramke, Yoon Oh Nam und Rafael de Oliveira Lima kontrastiert Strenge mit Leichtigkeit: Stapel geschichteter Holzplatten dienen als Präsentationsflächen für die Bücher, über dem Stand schwebt eine weiße Wolke aus Papier, auf die animierte Typografie projiziert wird.



Modell des Messestands

Leipziger Buchmesse, 13.-16. März 2014
Halle 3, buch + art, Stand G 507
<http://www.leipziger-buchmesse.de>

Leipzig Book Fair: White Cloud Over Weißensee

For more than ten years now, Weißensee Academy of Art Berlin has been represented with its own booth at the Leipzig book fair. Above all, it presents books by students: semester projects or final degree projects. A few times, a fruitful contact between young authors, illustrators, or photographers and a publishing company resulted from this. This was the case with Alexandra Klobouk, who got in touch with the publisher Onkel & Onkel at the fair. The small Berlin publisher landed a big success with her book *Istanbul, mit scharfe Soße?* Once again, the Academy will also present the latest works by other successful Weißensee graduates like Nadia Budde or Mawil. The Academy takes special interest in the design of the fair booth. This year, students in the departments of visual communications and product design have cooperated in a course jointly taught by professors Susanne Schwarz-Raacke and Stefan Koppelkamm, as well as the exhibition designer Lena Panzlau. The chosen design by Claudia Schramke, Yoon Oh Nam, and Rafael de Oliveira Lima contrasts rigor with lightness: stacks of layered wooden panels serve as presentation stands for the books, and a white cloud made of paper floats above the booth, with projections of animated typography.

Leipzig Book Fair, March 13-16, 2014
Hall 3, buch + art, booth G 507
<http://www.leipziger-buchmesse.de>

Impressum:
weißensee kunsthochschule berlin, Referat für Öffentlichkeitsarbeit,
Birgit Fleischmann, Bühlingstraße 20, 13086 Berlin, Tel.030-47705-222
Fax:030-47705-291, E-Mail: presse@kh-berlin.de