

Buch Release: The Digital Turn – Design in the Era of Interactive Technologies

Die dramatische Veränderung der Medien vom Gedruckten zum Digitalen stellt DesignerInnen vor große Herausforderungen. Welche Methoden, Haltungen und Gestaltungslösungen sollen in den traditionellen Bereichen des Grafik-, Produkt-, Material- und Oberflächen-Designs im Umgang mit den neuen Technologien verfolgt werden? In einem 300-Seiten-Band haben ProfessorInnen der Kunsthochschule Berlin Weißensee Konzepte, Strategien und Visionen zusammengetragen. Unter den mehr als 50 Autoren finden sich führende MedientheoretikerInnen, Interaction DesignerInnen, E-Textile-ExpertInnen wie Alan Kay, Troika, Kenya Hara, Lev Manovich, Nicholas Negroponte, Casey Reas, Arjen Mulder, LustLab und Maggie Orth, um nur wenige zu nennen. Thematischer Mittelpunkt ist die Zukunft der Kulturtechnik Lesen. Auch Diplomarbeiten aus der Kunsthochschule und Beispiele experimentellen Designs aus dem eLab (Labor für interaktive Technologien) haben in den englischsprachigen Band Eingang gefunden.



Book Release: The Digital Turn: Design in the Era of Interactive Technologies

The dramatic changes in the media, from print to digital, poses significant challenges to designers. Which methods, attitudes, and design solutions should be pursued in the traditional areas of graphic, product, material, and surface design when dealing with new technologies? In a volume spanning some 300 pages, professors at Weißensee Academy of Art Berlin have assembled concepts, strategies, and visions. Among the more than 50 authors are leading media theoreticians, interaction designers, and e-textile experts such as Alan Kay, Troika, Kenya Hara, Lev Manovich, Nicholas Negroponte, Casey Reas, Arjen Mulder, LustLab, and Maggie Orth, to mention but a few. The book's thematic focus is on the future of the cultural skill of reading. Diploma theses and examples of experimental design from the eLab (Laboratory for Interactive Technologies) are also represented in the book, which is in English.

The Digital Turn: Design in the Era of Interactive Technologies.
Edited by eLab@Kunsthochschule Berlin Weißensee:
Barbara Junge, Zane Berzina, Walter Scheiffele, Wim Westerveld, and Carola Zwick.
Park Books, 1st edition, 2012; Paperback, 304 pages, 243 color and 34 b/w illustrations, 25 x 23 cm (in English)
ISBN 978-3-906027-02-9; 48 Euros

Link: <http://www.park-books.com/>

Impressum:
weißensee kunsthochschule berlin, Referat für Öffentlichkeitsarbeit,
Birgit Fleischmann, Böhringstraße 20, 13086 Berlin, Tel.030-47705-222
Fax:030-47705-291, E-Mail: presse@kh-berlin.de