

## Johnny Catch knackt den Kronkorken – Crowdfunding-Initiative von Meisterschülern

Schon gleich nach der Erfindung des Kronkorkens vor rund 100 Jahren wurde auch der Kronkorkenöffner für die Wand gebaut. Dieser Helfer am Tresen oder neben dem heimischen Kühlschrank ist sehr praktisch. Dennoch sahen zwei Meisterschüler bei Prof. Helmut Staubach und Prof. Carola Zwick im Fachgebiet Produkt-Design der Kunsthochschule Berlin Weißensee dringenden Handlungsbedarf. »Es gibt keinen der wirklich gut funktioniert, geschweige denn gut aussieht!«, beklagen Christian Wassermann und Thomas Kaiser. Also entwarfen sie einen sehr einfachen, funktional perfekten und ästhetischen Kronkorkenöffner für die Wand: Johnny Catch. Mit Johnny Catch versuchen die beiden Designer erstmals ein Produkt selbst in den Markt einzuführen. Dafür brauchen sie ein Startkapital von 15.000 Euro vor allem für Werkzeuge. Mit einer Crowdfunding-Kampagne versuchen sie nun eine Teilfinanzierung von 10.000 Euro zu realisieren. Die Kampagne läuft noch 27 Tage. Links siehe unten.



Johnny Catch Cracks the Crown Cap: Crowdfunding Initiative of Meisterschüler

Immediately after the invention of the crown cap about 100 years ago, a wall-mounted crown cap opener was invented. This helper at the bar or near the fridge at home is very useful. But two Meisterschüler with professors Helmut Staubach and Carola Zwick in the department of product design at Weißensee Academy of Art Berlin saw an urgent need for action. Christian Wassermann and Thomas Kaiser lament that »there isn't one that works really well, let alone one that looks good.« Therefore they designed an very simple, functionally perfect and aesthetically pleasing crown cap opener for the wall: Johnny Catch. For the first time, these young designers are trying to introduce a product to the market on their own. To do this, they need 15,000 Euros seed money, mainly for tools. With a crowdfunding campaign, they are now trying to raise partial funds, namely 10,000 Euros. The campaign will continue for another 27 days.

Links: <http://www.startnext.de/johnny-catch>;  
<http://www.hoefats.com/#!/johnny-catch/c1wp2>

Impressum:

weißensee kunsthochschule berlin, Referat für Öffentlichkeitsarbeit,  
Birgit Fleischmann, Bühringstraße 20, 13086 Berlin, Tel.030-47705-222  
Fax:030-47705-291, E-Mail: [presse@kh-berlin.de](mailto:presse@kh-berlin.de)